

Levi's®演譯純正美國精神！

## LVC 與 MADE & CRAFTED 掀起頂級丹寧時尚風暴

影響美國歷史、改變世界服裝風尚，引領丹寧潮流的全球第一品牌 Levi's® 2010 年 9 月宣告全球整合經營，針對金字塔頂端消費族群推出兩個頂級丹寧品牌，分別以截然不同的手法宣揚 Levi's® 純正美國精神的核心價值，為時尚品味人士不可或缺的頂級丹寧單品：



LVC(Levi's® Vintage Clothing)

"Go Vintage"為主要精神，主打經典復刻、回溯美國人文風情。

**MADE & CRAFTED** MADE & CRAFTED  
LEVI'S®

"Go Modern" 為主要精神，主要融合都會與簡約風格、強調美式休閒穿著。

Levi's®在 2010 年 9 月引進頂級丹寧品牌，為此企圖打造品味與流行兼具的頂級時尚空間，特別選擇位居全台領先潮流視野的時尚指標 - 微風忠孝東區概念店，與全球同步展現濃厚的美式經典風格，於開幕期間特別舉辦在台灣第一次的丹寧客製化預購服務。

Levi's®今年 9 月特別提供 Levi's®粉絲獨有 501®限量珍藏，推出客製化預購，限量搭配經典年份洗色的 1955、1966 年份的 501®、1967 年份 505®，每款 10 條，共 30 條提供量身訂製服務。其中由木村拓哉代言的夢幻 66—"501® 1966 LEVIS VINTAGE CLOTHING SPECIAL"，是丹寧收藏家絕不能再錯過的限量單品。9 月 23 至 9 月 30 日於微風忠孝東區概念店開放訂製，一個月後即擁有全球獨一無二，屬於自己的 Levi's®經典 501®。另外即日起凡購買 LVC 系列，即可擁有與眾不同的日版專製 LVC 帆布購物袋。

