

## Levi's® 年度代言人 Hebe 田馥甄

### 體驗亞洲限定「Levi's® 曲線進化版」丹寧 展露完美線條

美國經典丹寧服飾第一品牌 Levi's®，即將帶給您新一波的丹寧震撼！2011 年秋冬，Levi's® 以「Jeans for us」為主題，替所有姐妹淘「量身」打造最能突顯自我曲線優勢、時尚且顯瘦的丹寧褲。為呼應本次主題，Levi's® 特別邀請廣受新世代女性歡迎的 Hebe 田馥甄成為 Levi's® 年度代言人，希望藉由她勇於突破自我、清新自信的形象，傳遞品牌思維。田馥甄更親自示範如何巧穿纖腿丹寧—亞洲限定的「Levi's® Curve ID 曲線進化版」系列丹寧褲款，並演繹 Levi's® 本季由緊身到直筒、靴型、寬管...多樣版型的丹寧褲，並以她獨特的時尚見解，展現多種風格的衣著態度，突顯田馥甄小女人的成熟蛻變。



為詮釋 Levi's® 秋冬丹寧時尚全新視覺，代言人田馥甄搶先體驗亞洲限定的「Levi's® 曲線進化版」系列丹寧褲款，這是延續去年 Levi's® Curve ID 量身訂做丹寧的進階修身版型。除了將女性身形分成 S 型、D 型、B 型三種曲線比的「量身」特點，此次 Levi's® 更貼進亞洲女性的需求，加碼祭出能讓腿部線條纖細勻稱，拉長視覺比例的秘密武器—「Levi's® 曲線進化版」系列丹寧褲款。透過細緻的仿手工細節、大腿內縮的剪裁技術、高質感的日本丹寧布料、大膽立體的洗色...，堆砌出最適合亞洲女性的顯瘦完美丹寧。這也讓首度穿上

「Levi's® 曲線進化版」的田馥甄，忍不住在拍攝現場驚呼：「這款褲子穿起來真的太顯瘦，我要立刻和姊妹淘分享！」

#### 「Levi's® 曲線進化版」系列丹寧褲款 堅持四大設計細節 成就進階修身丹寧

◇ **手作感細節設計**：大膽的個性外觀下，隱藏著精緻的仿手工細節 - 復古風味十足的真皮皮標烙印上 Levi's® 經典商標、可以打造出視覺系立體臀型的不規則 V 型後口袋、和右口袋彩色鉚釘、彩色內腰頭相互輝映的彩色 Z 字織法點綴在車縫線上，創新與經典的碰撞，帶給率性女性們前所未有的視覺饗宴



◇ **極致修身設計**：Levi's® 在分析全球女性身形的同時，瞭解即使是同樣腰圍的亞洲和歐美女性，亞洲女性腿圍卻普遍偏小，為了打造更貼近亞洲女性身形的丹寧褲，Levi's® 特別研發了更適合亞洲女性的「曲線進化版」系列丹寧褲款，透過大腿和中大腿的裁片內縮收窄、精準的車縫線位移，讓丹寧褲更能修飾大腿線條，展現亞洲女性的纖細完

美比例。

- ◇ **丹寧布料**：採用經 8 道浸染程序、多重紗線紡織而成的日本高級丹寧布料。呈現濃郁復古的靛藍丹寧質感與緊致紮實的手感
- ◇ **洗色**：率性靛藍與神祕炫黑將是秋冬丹寧的流行基底色。高度對比的強烈洗色中，透出細緻的立體刷痕，以繁複的水洗設計，賦予褲款不同的生命力與性格，展現截然不同的丹寧價值

Levi's®秋冬丹寧，從緊到寬一應俱全。除了 Hebe 最喜歡的百搭緊身牛仔褲外，也有彈性十足的 Jeggings、個性直筒褲、性感靴型褲和俏麗寬管褲。特別是緊身丹寧，可以隨心情、場合做多元風貌的變化搭配。田馥甄表示：「緊身丹寧是最能展現女孩擅變個性的必備時尚單品。就褲子本身來說，不同的洗色處理就能賦予牛仔褲不同的表情；同樣的，當你搭配不同的配件上衣時，它也能彰顯出妳獨特的氣質魅力與穿衣哲學！」



本季 Levi's®新品，以線條描繪率性輪廓，以曲線勾勒性感魅力。田馥甄為廣大消費者示範今年秋冬最 in 的三大風格：率性軍旅靚裝、美式微甜 vintage 風、摩登個性都會 look。就讓 Hebe 帶領大家一同進入 Levi's®的魔法衣櫥，找到最適合自己的褲款，玩出最吸睛的時尚丹寧 style！



為了讓女性朋友們都能夠親身體驗「Levi's® 曲線進化版」的修身魅力，8月19日起，至 Levi's® 全省專櫃門市，量身找出妳的 Curve ID 並購買亞洲限定「Levi's® 曲線進化版」系列丹寧褲款，即贈專屬妳的 Curve ID 小魔鏡一個。(數量有限，送完為止)。