



Levi's® 首次推出全球品牌精神 代言人吳尊 與全球一同「Go Forth」

Levi's® Classic 與 Modern 風格 演繹 2011 秋冬多變造型

美國經典丹寧服飾第一品牌 Levi's®，首次推出全球品牌精神「Go Forth」，向年輕人傳達正面訊息：希望由充滿信心、開拓精神的年輕人做為先鋒，創造「屬於我們的時代」。作為年輕的一代，樂觀進取正是力量泉源，而在這樣的信念下，Levi's® 首度以廣受年輕人喜愛的新一代電影圈新星吳尊擔任 Levi's® 大中華區代言人，希望藉由他充滿自信、不斷努力與突破自我個人特質傳遞 Levi's® 「Go Forth」的信念與精神。從娛樂資源缺乏的汶萊獨自到台灣發展；從唱歌偶像團體邁向琢磨自我提升演技的影劇之路，不斷實踐自我信念，吳尊正是 Levi's® 「Go Forth」的精神代表，首次擔任 Levi's® 大中華區代言人的吳尊表示：「我覺得『Go Forth』代表的是一種信念與態度，一種對於人定勝天的堅持，更是一種相信自己的力量。更堅定我對於『Go Forth』的執著，用勇敢不畏懼的精神不斷努力前進，我認為每個人都應該具備『Go Forth』的態度與精神！」



Levi's® 「Go Forth」的概念貫穿於 2011 年秋冬新品，展現年輕、活力、開拓的精神，並注重細節與創意的結合，在多樣的褲型、創新水洗技術與布料的選取上，都充滿美式個性與創新突破。自 2011 年春夏 Levi's® 推出多款窄版丹寧大獲好評，並帶動市場窄版丹寧時尚新趨勢，今年秋冬 Levi's® 更全新改版，推出由窄到寬一應俱全的多款丹寧版型：喜歡緊身丹寧的男生可以嘗試全新推出的 510；運用 520 或 504 的窄版丹寧，可以加強比例修身效果，或者也可以選擇直筒寬鬆的 502，展現休閒自我個性。

代言人吳尊運用 2011 年秋冬 Levi's® 由緊身、窄版到寬版的各式丹寧與多樣秋冬新品，演繹 Classic 經典與 Modern 摩登兩大秋冬風格，創造出截然不同的個性穿搭，展現出不同面貌的吳尊。身為電影圈新星的吳尊在拍攝廣告型錄過程中，無論穿著任何服裝，演繹各種風格都能輕鬆自如的表現，舉手投足的肢體魅力與專業的態度都令在場工作人員讚賞不已，吳尊表示：「這次拍攝的過程中，就好像演戲一樣，因為有 Classic 經典與 Modern 摩登兩種主要風格，所以一直要轉換不同的心情與個性，我好像一人分飾兩角，而這兩種角色又因為有季節及寬窄不同的褲型變換，在角色個性上會有不同層次的演繹，一整天都像在演技大考驗，飆戲飆得十分過癮。而且這次拍攝我才發現 Levi's® 的褲型從寬到窄一應俱全，加上不同的洗色變化，超適合我在不同場合的穿著搭配，我剛邊拍已經邊想好要入手哪些新款了，我家之後應該可以開一間小型的 Levi's® 博物館吧！」



Classic V.S. Modern 引領 2011 秋冬兩大穿衣風格

CLASSIC

經典風格

Levi's® Classic 經典風格的概念來自於 80 年代復古時尚風潮中所展現的美式風格，呈現出冒險、開拓的精神，同時也展現在精湛的百年製褲工藝技術中。過去的丹寧褲是由一針一線的手工做工完成，在看似粗獷的美式風格下依然保有精湛的手工工藝技術；Levi's® 經典風格的工藝精髓展現在繁複的水洗、裁片與金屬附件中，即使在可使用全自動機械的現代，依然堅持每一道手工需求過程，展現精益求精的態度。

Classic 經典風格的丹寧特別強調保有手工感的細緻做工，材質較軟，適合特別重視做工質感與舒適布料的男性，如喜歡直筒方正剪裁褲型，就可選擇不退流行的不敗經典 501®或 502，各種經典風格丹寧透過與格紋襯衫、棉質上衣、牛仔外套或與羽絨外套等單品搭配，就能讓在秋冬輕鬆呈經典、粗獷的酷味美式風格，對於喜歡街頭潮流風格，表現自我個性的男性來說，Classic 經典風格就是必入手的最佳新品！



MODERN 摩登風格

自今年春夏 Levi's® 推出多款窄版丹寧，颯起一陣窄版時尚旋風後，儼然讓窄版丹寧成為摩登時尚風格的必備單品之一，僅僅透過一條窄版丹寧，就能展現完全不同的時尚 Look。本季 Levi's® 的摩登風格除了版型更多樣化，同時也展現在材質與細節設計上，Modern 摩登風格的丹寧材質較為硬挺，若選擇剪裁較合身的褲型，如 541 或 511，更能展現俐落的都會感。在皮標設計上，也分別採用原色與鮮紅色兩種皮標，分別展現出簡約低調與年輕奔放的兩種都會氣息，此外，褲款上加大的鉚釘與加粗的車線，更在摩登都會風格中注入一股年輕大膽的活力。

運用 Modern 摩登風格的合身系丹寧褲款，搭配素色或條紋襯衫、T-shirt 或俐落的風衣夾克、軍裝外套與西裝外套等，就能完美呈現秋冬的摩登都會印象。

2011 年 Levi's® 無論在品牌精神或秋冬新品都以「Go Forth」的概念貫穿，展現出年輕活力、積極自信的正面氣息，同時藉由大中華區代言人吳尊不斷突破與挑戰自我、勇往直前的個人特質，與全球 Levi's® 一同將「Go Forth」精神傳遞給大家。吳尊也表示自己一直以來都是 Levi's® 的粉絲，對他來說 Levi's® 就是自由不受拘束，而且擁有無限可能。吳尊開心的表示：「對我來說 Levi's® 這個名字就等同於牛仔褲，我的第一條丹寧褲就是 Levi's®，真的很高興能成為 Levi's® 的代言人！這次拍攝 Levi's® 廣告給我很多發揮空間，和以前很不



一樣，挑戰不同的表演詮釋，讓我發揮出自己不同的面貌，很有創新突破的感覺，也讓我感到非常自信。」

2011 年 Levi's® 秋冬的 Classic 與 Modern 兩大時尚風格在吳尊的穿搭展示下，讓男性輕鬆找到最能展現自我個性與自信的 style。