



LVC (Levi's® Vintage Clothing)

引領全球頂級丹寧 經典美式風格再現

<2010/09/08-新聞稿>

頂級丹寧品牌 LVC-- Levi's® Vintage Clothing 首度整合全球產品線，以 **Go Vintage** 為主要精神，回溯美國人文風情的經典復刻，統一在歐美生產、設計、製造，強調運用科技復刻技法，打造出真正美式丹寧風格精品。Levi's®XX 亞洲區業務暨行銷總監大坪洋介(Yosuke Otsubo)表示：「嶄新的 LVC 整合後推出四大系列都是運用經典美式精神為創意概念，丹寧是一種回歸原創的方式，尊重每一段歷程與故事，自由的表述，這就是真正 LVC 精神！」

LVC 品牌旗下四大系列

將 1890~1966 年間經典款式 501®復刻重現的「Dry Goods」；將主題性、故事性的系列融入設計細節的「Tribute」，以經典款式 501®與 505 用現代技術與創意打造出有趣且大玩新舊混搭的「Reproduction」，具高質感的經典單品讓你享受最有型穿搭的「Core」。Levi's® XX 副總裁 Maurizio Donadi 表示，「LVC 有義務承襲傳統，以歷史的豐富性為根基，綿延至今展現復刻經典的風華。」

Dry Goods 展現正統美式經典

Made in U.S.A 美國製造的 Dry Goods，帶領丹寧愛好者重回 1873~1915 年回溯美國西部拓荒年代的記憶痕跡，展現丹寧潮流的演進過程，以原創細節與精緻手工表現獨一無二的時尚風格，呈現獨具經典品味。

身為 LVC 最核心的系列，Dry Goods 考究的程度可以用科學重建來形容！為了還原每個年代 501®的細節，製作團隊必須重建當年的時空背景，棉花品種、氣候土壤、製程機具、生活條件...，才能真實打造那每條縫線、鉚釘、鈕釦、皮標、鷹形弧線、紅旗...的意義，展現年代差異形成特色，真誠回應對文化的尊重，一模一樣捕捉真實面貌才能稱為經典。

當你擁有一條 LVC 復刻的 501®時，會收到一封來自 Levi's®寫給「褲主」的信。信中，牛仔褲的背景和細節娓娓道來，令人懷舊的打字機字體、潦草手寫的信封地址，趣味又溫馨，一如 LVC 的復刻精神，浪漫且真誠。

Tribute 主題故事 引人入勝

故事是打動人心的關鍵，Tribute 有跡可循地以美國各地不同年代的人事物為主題，刻畫當時年代人物的生活背景、衣著風格。以每一季不同的主題製作具有獨特洗色、破損處理的設計，展現美式風格的多元面向，融合地方及人文色彩，以款款件件作品展現獨創風格。Tribute 每季選用的故事靈感不同，2010 年秋冬以 South San Francisco 小漁村 Monterey 為設計發想

主題，勾勒漁村特色，創作出漁人、漁具細節、藍白線條海洋風元素的單品，生動打造獨具風格的產品特色。

Reproduction & Core 自由創新 新舊混搭

重返榮耀的 **Reproduction**，大膽顛覆 **501®**經典原型設計，添加創新元素、色彩變化，以新舊融合的概念加入美國 **50、60、70** 年代各種流行元素，混搭出新元素、新精神，重新喚醒年輕世代勇於追求自由、自我的繽紛記憶，和經典 **Core** 系列同樣追求高品質的展現。

LVC 客製化服務

LVC 提供高品質原汁原味的美國丹寧經典，同時展現品牌和消費者緊密的溝通對話。從 **9 月 23 日至 9 月 30 日**，台灣獨家提供消費者 **LVC** 客製化服務，經典年份夢幻再現，更加貼近消費者的需求。

LVC 引領重回美式風格的領導地位，**Levi's®XX** 亞洲區業務暨行銷總監大坪洋介再度強調，LVC 完整回歸到當時任何一種情況，忠實地復刻出原本的樣貌，強調細節、重視精神，是可以一輩子珍藏的頂級經典復刻丹寧。

新聞聯絡人：

云陽媒體公司

吳家秀/Jenny

TEL：(886-2)2758-1778#838

M.Phone:0955-569-642

Email:Jennywu@vkingmedia.com

何宜秦/Jean

TEL：(886-2)2758-1778#866

M.Phone:0920-308-758

Email:jeanho@vkingmedia.com

美商利惠國際有限公司

張雅惠 / Phoebe

TEL：(886-2)2730-3523

M.Phone:0960-703-151

Email:PCHANG@LEVI.COM