

【新聞稿】2010年9月7日發佈

## Levi's® Curve ID 全球魅力上市

### 時尚教主 Jolin 鼓勵粉絲大方秀曲線 施展丹寧美人計

2010年秋冬，Levi's®將引領潮流，在全球時裝界同步投下革命性震撼彈！全新 Levi's® Curve ID，首度以「量身訂做」的概念，為每位獨一無二的女性消費者，打造前所未有的專屬修身系丹寧褲。而身為女性時尚指標的流行教主 Jolin，9月7日現身 Levi's® 東區概念店，為大家介紹 Levi's® Curve ID 最新的3種曲線概念，不但揭露自己從未公開的曲線密碼，更指導女生秀出惹火曲線深情，成為綻放魅力的 Levi's®丹寧美人！

#### 天后一對一 以 Levi's® Curve ID 魔法皮尺 揭露女性曲線密碼

總是走在時尚尖端的 Jolin，大讚 Levi's® Curve ID 的創舉真是既貼心又前衛的概念，運用量身的方式可以幫姐妹找到最時髦且實穿的丹寧褲，好奇寶寶 Jolin 也事前請 Levi's® 首席測量師幫她量身，解開她的專屬曲線密碼。在三種身形中代表 Demi Curve (D型曲線)的 Jolin，在這次活動中徵求另外兩種身形的女性消費者，與她近距離接觸。

兩位幸運的 Slight Curve (S型)和 Bold Curve (B型)女性消費者，是由華納唱片在 youtube 線上所舉辦的「蔡依林-美人計 Voguing 創意舞蹈大賽」中所挑選出來的。兩人更是 Jolin 的死忠粉絲，希望時尚教主 Jolin 能教導她們如何將牛仔褲穿的和 Jolin 一樣，秀出美麗曲線，解決她們的困擾。Jolin 更迫不及待以 Levi's® 的獨門測量方式，親自示範量身步驟，帶領兩位消費者一同解開曲線密碼，讓大家清楚認識和區分 Levi's® Curve ID 的三種身形 (S、D、B型)，為她們找到最合適的褲款。同時也為兩人的身形施展曲線魔法，教導運用各種專業的拍照姿勢一同展露撩人曲線，並讓三人的腰臀線條一覽無疑，化身為 Levi's® Curve ID 最亮眼的丹寧美人，殺光現場記者的底片！

#### 百變 Jolin 鼓勵女性大方秀自己 力挺 Levi's® Curve ID 時尚宣言

百變天后 Jolin 的最新專輯「Myself」挾帶高人氣，一發片就話題不斷，空降各唱片銷量排行榜第一名。這次 Jolin 不斷透過新的曲風，大方展現誘人曲線與性感魅力，整張專輯的概念，無疑是鼓舞女性要有自信勇於做自己，其想法和全新的 Levi's® Curve ID 概念不謀而合。Jolin 最新一波抒情主打 MV「小傷口」，尚未播出就話題十足。MV 中 Jolin 將穿著為每個女生量身訂做的 Levi's® Curve ID，於9月10日在全台感性首播！另外「蔡依林-美人計 Voguing 創意舞蹈大賽」的決賽也將在9月11日，於京華城盛大展開，喜歡 Jolin 的朋友歡迎到場觀賽唷。

【新聞稿】2010年9月7日發佈

而與 Levi's®合作近 3 年的好默契，讓 Jolin 二話不說，特別在忙碌的宣傳期中抽空前來力挺 Levi's® Curve ID 的活動，和死忠的粉絲兼消費者見面。螢光幕前的 Jolin 雖然造型多變，但她私下最愛以丹寧褲做混搭的裝扮。她鼓勵女生要懂得愛自己，先認識自己的曲線，再選擇最能展現自我身材優勢的穿著。而選牛仔褲就像選男友一樣，覺得彼此都是獨一無二的，能在個性上契合，而不是勉強自己去適應對方，才能找到完全最適合彼此的理想伴侶。同時，兩人除了相處要舒服，也要夠了解彼此，就跟 Levi's® Curve ID 的概念一樣。

Levi's®這次從女性體態的思維貼心出發。爲了更了解女性，大規模在世界各地蒐集 6 萬多名女性的身體密碼。透過特殊的 3D 身形掃描分析，重新研發打造 Levi's® Curve ID，讓大家都挑到一條最舒服且修身，能突顯每位女性優勢的丹寧褲。

資料提供：美裔利惠國際有限公司 台灣分公司	諮詢專線	2730-3500
行銷部	張雅惠	2730-3523 / 0960-703-151
媒體連絡：楷模公關	蘇芷琳	8768-3889#215 / 0953-193-227
	簡熾凌	8768-3889#219 / 0925-796-077